

## Commercializing a radical innovation: probing the way to the market: Probing the way to the market

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), Univ of Oulu, University of Turku

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Lehtimäki, T.

Sivumäärä: 13

Sivut: 1372-1384

Julkaisupäivä: 2014

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

### Julkaisutiedot

Lehti: Industrial Marketing Management

Vuosikerta: 43

Numero: 8

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2014): CiteScore 5 SJR 1,622 SNIP 1,748

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2014.08.004

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84906073366&partnerID=8YFLogxK>

Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

## Industrial buyers' use of references, word-of-mouth and reputation in complex buying situation

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), Turun Kauppakorkeakoulu, University of Turku

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Makkonen, H. S.

Sivumäärä: 9

Sivut: 344-352

Julkaisupäivä: 2014

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

### Julkaisutiedot

Lehti: Journal of Business and Industrial Marketing

Vuosikerta: 29

Numero: 4

ISSN (painettu): 0885-8624

Luokitukset:

Scopus rating (2014): CiteScore 2,2 SJR 0,574 SNIP 0,835

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Business and International Management, Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1108/JBIM-08-2013-0164

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84898974198&partnerID=8YFLogxK>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84898974198

Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

## Networks for the commercialization of innovations: A review of how divergent network actors contribute

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), University of Turku, University of Oulu

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Sandberg, B., Lehtimäki, T.

Sivumäärä: 17  
Sivut: 365-381  
Julkaisupäivä: 2014  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

Vuosikerta: 43

Numero: 3

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2014): CiteScore 5 SJR 1,622 SNIP 1,748

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2013.12.005

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84900485373&partnerID=8YFLogxK>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84900485373

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Value co-creation in knowledge intensive business services: A dyadic perspective on the joint problem solving process**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), University of Turku, University of Turku, Turku School of Economics

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Jaakkola, E.

Sivumäärä: 12

Sivut: 15-26

Julkaisupäivä: tammikuuta 2012

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

Vuosikerta: 41

Numero: 1

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2012): CiteScore 3,8 SJR 1,497 SNIP 1,628

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2011.11.008

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84856804590&partnerID=8YFLogxK>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84856804590

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **From new-product development to commercialization through networks**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), University of Turku

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Sandberg, B.

Sivumäärä: 9

Sivut: 198-206

Julkaisupäivä: helmikuuta 2012

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

### **Julkaisutiedot**

Lehti: Journal of Business Research

Vuosikerta: 65

Numero: 2

ISSN (painettu): 0148-2963

Luokitukset:

Scopus rating (2012): CiteScore 4,3 SJR 1,542 SNIP 2,025

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.jbusres.2011.05.023

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84855483354&partnerID=8YFLogxK>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84855483354

Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Building B2B relationships via initiation contributors: Three cases from the Norwegian-South Korean international project business**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tuotantotalous ja tietojohdaminen, Tutkimusryhmä: Teknologia- ja innovaatiojohtaminen, Norwegian Univ. of Sci. and Technol., KEDGE Business School

Tekijät: Aarikka-Stenroos, L., Aaboen, L., Cova, B., Rolfsen, A.

Sivut: 74-85

Julkaisupäivä: 2018

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

Varhainen verkossa julkaisun päivämäärä: 3 marraskuuta 2017

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

Vuosikerta: 68

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2018): CiteScore 7,5 SJR 2,375 SNIP 2,021

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2017.09.027

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85032989171

Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Making room to manoeuvre: How firms increase their influence with others in business networks**

#### **Perustiedot**

Tila:

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tuotantotalous, Tutkimusryhmä: Projekti- ja palveluliiketoiminnan tutkimusryhmä (CROPS), University of Oulu, Aalto University

Tekijät: Ahola, T., Aaltonen, K., Artto, K., Lehtinen, J.

Julkaisupäivä: 2019

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2019): CiteScore 9,1 SJR 2,084 SNIP 2,365

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:  
10.1016/j.indmarman.2019.08.010  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85070885297  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## **Effects of electric vehicles and heat pumps on long-term electricity consumption scenarios for rural areas in the nordic environment**

### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelit konferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Sähköenergiateknikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät, Tutkimusalue: Sähköenergiateknikka, Lappeenranta University of Technology, University of Eastern Finland  
Tekijät: Haakana, J., Haapaniemi, J., Lassila, J., Partanen, J., Niska, H., Rautiainen, A.  
Sivumäärä: 5  
Julkaisupäivä: 20 syyskuuta 2018

### **Emojulkaisun tiedot**

Otsikko: 15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018  
Vuosikerta: 2018-June  
Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS  
Artikkeli no: 8469937  
ISBN (elektroninen): 9781538614884

### **Julkaisusarja**

Nimi: International Conference on the European Energy Market  
ISSN (elektroninen): 2165-4093  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology  
Sähköiset versiot:  
effects\_of\_electric\_vehicles\_2018  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1109/EEM.2018.8469937  
URL-osoitteet:  
<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-201911186012>  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85055573281  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## **Transforming homo economicus into homo ludens: A field experiment on gamification in a utilitarian peer-to-peer trading service**

### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli  
Yksiköt: Mathematical modelling with wide societal impact (MathImpact), Department of Information and Service Economy, Aalto University  
Tekijät: Hamari, J.  
Sivumäärä: 10  
Sivut: 236-245  
Julkaisupäivä: heinäkuuta 2013  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

### **Julkaisutiedot**

Lehti: Electronic Commerce Research and Applications  
Vuosikerta: 12  
Numero: 4  
ISSN (painettu): 1567-4223  
Luokitukset:  
Scopus rating (2013): CiteScore 5,3 SJR 0,93 SNIP 2,115  
Alkuperäiskieli: Englanti  
!!ASJC Scopus subject areas: Computer Science Applications, Computer Networks and Communications, Marketing, Management of Technology and Innovation  
DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.elerap.2013.01.004

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84883135229&partnerID=8YFLogxK>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84883135229

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Development options for distribution tariff structures in Finland**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A4 Artikkelin konferenssijulkaisussa

Yksiköt: Sähköenergiateknikka, Lappeenranta University of Technology

Tekijät: Honkapuro, S., Haapaniemi, J., Haakana, J., Lassila, J., Belonogova, N., Partanen, J., Lummi, K., Rautiainen, A., Supponen, A., Repo, S., Järventausta, P.

Julkaisupäivä: 14 heinäkuuta 2017

#### **Emojulkaisun tiedot**

Otsikko: 2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017

Kustantaja: IEEE

ISBN (elektroninen): 9781509054992

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

Sähköiset versiot:

Development options for distribution tariff structures in Finland

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2017.7981930

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tty-201802141220>

#### **Lisätietoja**

jufoid=70631

INT=eee,"Supponen, Antti"

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85027133346

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **When institutional logics meet: Alignment and misalignment in collaboration between academia and practitioners**

#### **Perustiedot**

Tila: Hyväksytty/In press

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tuotantotalous, Tutkimusryhmä: Teknologia- ja innovaatiojohtaminen, Automaatio- ja konetekniikka,

Tutkimusalue: Manufacturing and Automation, University of Southern Denmark

Tekijät: Ingstrup, M. B., Aarikka-Stenroos, L., Adlin, N.

Julkaisupäivä: 2020

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

ISSN (painettu): 0019-8501

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2020.01.004

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85078806777

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Getting the best solution from a supplier: A social capital perspective**

#### **Perustiedot**

Tila:

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tuotantotalous, Tutkimusryhmä: Tuotannon ja toimitusketjun johtamisen tutkimusryhmä (OSCG),  
Tutkimusryhmä: Teknologia- ja innovaatiojohtaminen, University of Twente  
Tekijät: Jääskeläinen, A., Schiele, H., Aarikka-Stenroos, L.  
Sivumäärä: 17  
Julkaisupäivä: 2020  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Journal of Purchasing and Supply Management  
Artikkeli: 100648  
ISSN (painettu): 1478-4092  
Alkuperäiskieli: Englanti  
!!ASJC Scopus subject areas: Strategy and Management, Marketing  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1016/j.pursup.2020.100648  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85089602038  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **The role of residential prosumers initiating the energy innovation ecosystem to future flexible energy system**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkeli konferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Teollisuustalouden laitos, Tutkimusryhmä: Citer, Sähkötekniikan laitos, Tutkimusalue: Sähkövoimatekniikka  
Tekijät: Kotilainen, K., Mäkinen, S. J., Järventausta, P., Rautiainen, A., Markkula, J.  
Julkaisupäivä: 25 heinäkuuta 2016

#### **Emojulkaisun tiedot**

Otsikko: 2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016  
Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS  
ISBN (elektroninen): 9781509012978  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1109/EEM.2016.7521325  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 84983320429  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Understanding consumers' renewable energy behaviour beyond 'homo economicus': An exploratory survey in four European countries**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkeli konferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Tuotantotalous ja tietojohdaminen, Sähköenergiatekniikka  
Tekijät: Kotilainen, K., Valta, J., Mäkinen, S. J., Järventausta, P.  
Julkaisupäivä: 14 heinäkuuta 2017

#### **Emojulkaisun tiedot**

Otsikko: 2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017  
Kustantaja: IEEE  
ISBN (elektroninen): 9781509054992  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1109/EEM.2017.7981932

#### **Lisätietoja**

jufoid=70631  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85027150084  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Cost-causation based approach in forming power-based distribution network tariff for small customers

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelin konferenssijulkaisussa

Yksiköt: Sähkötekniikan laitos, Tutkimusalue: Sähkövoimatekniikka, Helen Ltd.

Tekijät: Lummi, K., Rautiainen, A., Järventausta, P., Heine, P., Lehtinen, J., Hyvärinen, M.

Julkaisupäivä: 25 heinäkuuta 2016

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016

Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

ISBN (elektroninen): 9781509012978

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2016.7521251

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84983343584

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Aspects of advancement of distribution tariffs for small consumers in Finland

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelin konferenssijulkaisussa

Yksiköt: Sähköenergiatekniikka, Itä-Suomen yliopisto, School of Management (JKK)

Tekijät: Lummi, K., Rautiainen, A., Järventausta, P., Huhta, K., Talus, K., Kojo, M.

Julkaisupäivä: 14 heinäkuuta 2017

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017

Kustantaja: IEEE

ISBN (elektroninen): 9781509054992

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

Sähköiset versiot:

aspects\_of\_advancement\_of\_distribution\_2017

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2017.7981937

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-20191115870>

### Lisätietoja

jufoid=70631

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85027141816

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Microgrids as part of electrical energy system - Pricing scheme for network tariff of DSO

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelin konferenssijulkaisussa

Yksiköt: Sähköenergiatekniikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät, Tutkimusalue: Sähköenergiatekniikka, Lempäälän Energia Ltd., Laboratory of Electrical Energy Engineering

Tekijät: Lummi, K., Rautiainen, A., Peltonen, L., Repo, S., Järventausta, P., Rintala, J.

Sivumäärä: 5

Julkaisupäivä: 20 syyskuuta 2018

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018

Vuosikerta: 2018-June

Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

Artikkeli no: 8469965

ISBN (elektroninen): 9781538614884

### **Julkaisusarja**

Nimi: International Conference on the European Energy Market

ISSN (elektroninen): 2165-4093

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

Sähköiset versiot:

microgrids\_as\_part\_of\_electrical\_energy\_2028

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2018.8469965

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-201911186027>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85055564419

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **The role of personality and motivation on key account manager job performance**

#### **Perustiedot**

Tila:

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tuotantotalous ja tietojohdaminen, Tutkimusryhmä: Kustannus- ja kannattavuusjohtaminen, Laboratory of Industrial and Information Management, Otago Polytechnic

Tekijät: Mahlamäki, T., Rintamäki, T., Rajah, E.

Julkaisupäivä: 2018

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2018): CiteScore 7,5 SJR 2,375 SNIP 2,021

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2018.11.013

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85057579572

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Narrative approach in business network process research - Implications for theory and methodology**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), University of Turku

Tekijät: Makkonen, H., Aarikka-Stenroos, L., Olkkonen, R.

Sivumäärä: 13

Sivut: 287-299

Julkaisupäivä: helmikuuta 2012

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management

Vuosikerta: 41

Numero: 2

ISSN (painettu): 0019-8501

Luokitukset:

Scopus rating (2012): CiteScore 3,8 SJR 1,497 SNIP 1,628

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.indmarman.2012.01.012

URL-osoitteet:

<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84858334181&partnerID=8YFLogxK>



Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 84858334181  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### Use case description of real-time control of microgrid flexibility

#### Perustiedot

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelikonferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Sähköenergiateknikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät, Tutkimusalue: Sähköenergiateknikka, Lappeenranta University of Technology, VTT Technical Research Centre of Finland  
Tekijät: Mashlakov, A., Tikka, V., Honkapuro, S., Partanen, J., Repo, S., Järventausta, P., Kulmala, A., Abdurafikov, R., Keski-Koukkari, A., Aro, M.  
Sivumäärä: 5  
Julkaisupäivä: 20 syyskuuta 2018

#### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018  
Vuosikerta: 2018-June  
Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS  
Artikkeli no: 8469218  
ISBN (elektroninen): 9781538614884

#### Julkaisusarja

Nimi: International Conference on the European Energy Market  
ISSN (elektroninen): 2165-4093  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1109/EEM.2018.8469218

#### Lisätietoja

EXT="Kulmala, Anna"  
jufoid=70631  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85055476487  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### Remote monitoring in industrial services: need-to-have instead of nice-to-have

#### Perustiedot

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli  
Yksiköt: Tuotantotalous ja tietojohdaminen, Tutkimusryhmä: Teollisten operaatioiden johtaminen  
Tekijät: Momeni, K., Martinsuo, M.  
Sivumäärä: 12  
Sivut: 792-803  
Julkaisupäivä: 2 heinäkuuta 2018  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### Julkaisutiedot

Lehti: Journal of Business and Industrial Marketing  
Vuosikerta: 33  
Numero: 6  
ISSN (painettu): 0885-8624  
Luokitukset:  
Scopus rating (2018): CiteScore 3 SJR 0,768 SNIP 1,001  
Alkuperäiskieli: Englanti  
!!ASJC Scopus subject areas: Business and International Management, Marketing  
Sähköiset versiot:  
Accepted version\_Remote monitoring in industrial services  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1108/JBIM-10-2015-0187  
URL-osoitteet:  
<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-201912026494>

Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 85053290741  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Attractiveness of demand response in the Nordic electricity market - Present state and future prospects

### Perustiedot

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelikonferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Sähköenergiatekniikka, Tutkimusalue: Sähköenergiatekniikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät, VTT Technical Research Centre of Finland  
Tekijät: Rautiainen, A., Koskela, J., Vilppo, O., Supponen, A., Kojo, M., Toivanen, P., Rinne, E., Järventausta, P.  
Julkaisupäivä: 14 heinäkuuta 2017

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017  
Kustantaja: IEEE  
ISBN (elektroninen): 9781509054992  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology  
Sähköiset versiot:

Attractiveness of demand response in the Nordic electricity market

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2017.7981925

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tty-201802141219>

### Lisätietoja

INT=eee,"Supponen, A."

EXT="Rinne, E."

jufoid=70631

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85027168719

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Automatic Meter Infrastructure (AMI) as a part of flexibility market

### Perustiedot

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelikonferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Sähköenergiatekniikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät, Tutkimusalue: Sähköenergiatekniikka, Elenia Oy  
Tekijät: Repo, S., Pylvänäinen, J., Kauppinen, M., Repo, S., Jarventausta, P.  
Sivumäärä: 5  
Julkaisupäivä: 20 syyskuuta 2018

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018

Vuosikerta: 2018-June

Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

Artikkeli no: 8469765

ISBN (elektroninen): 9781538614884

### Julkaisusarja

Nimi: International Conference on the European Energy Market

ISSN (elektroninen): 2165-4093

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2018.8469765

### Lisätietoja

EXT="Repo, Sirpa"

EXT="Kauppinen, Markku"

jufoid=70631

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85055486329  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **What makes it so difficult? A systematic review on barriers to radical innovation**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli  
Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), University of Turku  
Tekijät: Sandberg, B., Aarikka-Stenroos, L.  
Julkaisupäivä: 2014  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management  
ISSN (painettu): 0019-8501  
Luokitukset:  
Scopus rating (2014): CiteScore 5 SJR 1,622 SNIP 1,748  
Alkuperäiskieli: Englanti  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1016/j.indmarman.2014.08.003  
URL-osoitteet:  
<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84906801135&partnerID=8YFLogxK>  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **A network perspective on idea and innovation crowdsourcing in industrial firms**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli  
Yksiköt: Managing digital industrial transformation (mDIT), Aalto University, School of Science  
Tekijät: Simula, H., Ahola, T.  
Sivumäärä: 9  
Sivut: 400-408  
Julkaisupäivä: 2014  
Onko vertaisarvioitu: Kyllä

#### **Julkaisutiedot**

Lehti: Industrial Marketing Management  
Vuosikerta: 43  
Numero: 3  
ISSN (painettu): 0019-8501  
Luokitukset:  
Scopus rating (2014): CiteScore 5 SJR 1,622 SNIP 1,748  
Alkuperäiskieli: Englanti  
!!ASJC Scopus subject areas: Marketing  
DOI - pysyväislinkit:  
10.1016/j.indmarman.2013.12.008  
URL-osoitteet:  
<http://www.scopus.com/inward/record.url?scp=84900520494&partnerID=8YFLogxK>  
Lähde: Scopus  
Lähteen ID: 84900520494  
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

### **Network impacts of distribution power tariff schemes with active customers**

#### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu  
OKM-julkaisutyyppi: A4 Artikkelin konferenssijulkaisussa  
Yksiköt: Sähkötekniikan laitos, Tutkimusalue: Sähkövoimatekniikka  
Tekijät: Supponen, A., Rautiainen, A., Lummi, K., Järventausta, P., Repo, S.  
Julkaisupäivä: 25 heinäkuuta 2016

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016

Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

ISBN (elektroninen): 9781509012978

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2016.7521237

### Lisätietoja

AUX=DEE,"Supponen, Antti"

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 84983371980

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Comparison of innovation policies for electric vehicle business ecosystems

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A4 Artikkelit konferenssijulkaisussa

Yksiköt: Tuotantotalous ja tietojohdaminen, Sähköenergiatekniikka, Tutkimusryhmä: Sähkövoimajärjestelmät,

Tutkimusalue: Sähköenergiatekniikka, University of Tampere

Tekijät: Valta, J., Makinen, S., Kotilainen, K., Rautiainen, A., Järventausta, P.

Sivumäärä: 5

Julkaisupäivä: 20 syyskuuta 2018

### Emojulkaisun tiedot

Otsikko: 15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018

Vuosikerta: 2018-June

Kustantaja: IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

Artikkeli no: 8469785

ISBN (elektroninen): 9781538614884

### Julkaisusarja

Nimi: International Conference on the European Energy Market

ISSN (elektroninen): 2165-4093

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing, Energy Engineering and Power Technology, Fuel Technology

Sähköiset versiot:

comparison\_of\_innovation\_policies\_2018

DOI - pysyväislinkit:

10.1109/EEM.2018.8469785

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-201911186004>

### Lisätietoja

EXT="Kotilainen, Kirsi"

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85055507417

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## Gamification of production and logistics operations: Status quo and future directions

### Perustiedot

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppe: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tietotekniikka, Tutkimusryhmä: TUT Game Lab, Breda University of Applied Sciences, Hanken School of Economics, University of Turku

Tekijät: Warmelink, H., Koivisto, J., Mayer, I., Vesa, M., Hamari, J.

Sivumäärä: 10

Julkaisupäivä: 2018

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

Varhainen verkossa julkaisun päivämäärä: 2018

### Julkaisutiedot

Lehti: Journal of Business Research

ISSN (painettu): 0148-2963

Luokitukset:

Scopus rating (2018): CiteScore 6,7 SJR 1,684 SNIP 2,024

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

Sähköiset versiot:

1-s2.0-S0148296318304594-main

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.jbusres.2018.09.011

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tty-201810312511>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85054162594

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

## **Does gamification affect brand engagement and equity? A study in online brand communities**

### **Perustiedot**

Tila: Julkaistu

OKM-julkaisutyyppi: A1 Alkuperäisartikkeli

Yksiköt: Tietotekniikka, Tutkimusryhmä: TUT Game Lab, University of Turku School of Cultural Production and Landscape Studies

Tekijät: Xi, N., Hamari, J.

Sivumäärä: 12

Sivut: 449-460

Julkaisupäivä: 1 maaliskuuta 2020

Onko vertaisarvioitu: Kyllä

### **Julkaisutiedot**

Lehti: Journal of Business Research

Vuosikerta: 109

ISSN (painettu): 0148-2963

Alkuperäiskieli: Englanti

!!ASJC Scopus subject areas: Marketing

Sähköiset versiot:

1-s2.0-S0148296319307337-main

DOI - pysyväislinkit:

10.1016/j.jbusres.2019.11.058

URL-osoitteet:

<http://urn.fi/URN:NBN:fi:tuni-202001171364>

Lähde: Scopus

Lähteen ID: 85077194682

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu