

### **Does gamification affect brand engagement and equity? A study in online brand communities**

Xi, N. & Hamari, J., 1 maaliskuuta 2020, julkaisussa : Journal of Business Research. 109, s. 449-460 12 Sivumäärä  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Getting the best solution from a supplier: A social capital perspective**

Jääskeläinen, A., Schiele, H. & Aarikka-Stenroos, L., 2020, julkaisussa : Journal of Purchasing and Supply Management. 17 Sivumäärä, 100648.  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **When institutional logics meet: Alignment and misalignment in collaboration between academia and practitioners**

Ingstrup, M. B., Aarikka-Stenroos, L. & Adlin, N., 2020, (Hyväksytyt/In press) julkaisussa : Industrial Marketing Management.  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Making room to manoeuvre: How firms increase their influence with others in business networks**

Ahola, T., Aaltonen, K., Arto, K. & Lehtinen, J., 2019, julkaisussa : Industrial Marketing Management.  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Automatic Meter Infrastructure (AMI) as a part of flexibility market**

Repo, S., Pylvänäinen, J., Kauppinen, M., Repo, S. & Järventausta, P., 20 syyskuuta 2018, *15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, Vuosikerta 2018-June. 5 Sivumäärä 8469765. (International Conference on the European Energy Market).  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Comparison of innovation policies for electric vehicle business ecosystems**

Valta, J., Mäkinen, S., Kotilainen, K., Rautiainen, A. & Järventausta, P., 20 syyskuuta 2018, *15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, Vuosikerta 2018-June. 5 Sivumäärä 8469785. (International Conference on the European Energy Market).  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Effects of electric vehicles and heat pumps on long-term electricity consumption scenarios for rural areas in the nordic environment**

Haakana, J., Haapaniemi, J., Lassila, J., Partanen, J., Niska, H. & Rautiainen, A., 20 syyskuuta 2018, *15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, Vuosikerta 2018-June. 5 Sivumäärä 8469937. (International Conference on the European Energy Market).  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Microgrids as part of electrical energy system - Pricing scheme for network tariff of DSO**

Lummi, K., Rautiainen, A., Peltonen, L., Repo, S., Järventausta, P. & Rintala, J., 20 syyskuuta 2018, *15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, Vuosikerta 2018-June. 5 Sivumäärä 8469965. (International Conference on the European Energy Market).  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Use case description of real-time control of microgrid flexibility**

Mashlakov, A., Tikka, V., Honkapuro, S., Partanen, J., Repo, S., Järventausta, P., Kulmala, A., Abdurafikov, R., Keski-Koukkari, A. & Aro, M., 20 syyskuuta 2018, *15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, Vuosikerta 2018-June. 5 Sivumäärä 8469218. (International Conference on the European Energy Market).  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Remote monitoring in industrial services: need-to-have instead of nice-to-have**

Momeni, K. & Martinsuo, M., 2 heinäkuuta 2018, julkaisussa : Journal of Business and Industrial Marketing. 33, 6, s. 792-803 12 Sivumäärä  
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

### **Building B2B relationships via initiation contributors: Three cases from the Norwegian-South Korean international project business**

Aarikka-Stenroos, L., Aaboen, L., Cova, B. & Rolfsen, A., 2018, julkaisussa : *Industrial Marketing Management*. 68, s. 74-85

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Gamification of production and logistics operations: Status quo and future directions**

Warmelink, H., Koivisto, J., Mayer, I., Vesa, M. & Hamari, J., 2018, julkaisussa : *Journal of Business Research*. 10 Sivumäärä

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **The role of personality and motivation on key account manager job performance**

Mahlamäki, T., Rintamäki, T. & Rajah, E., 2018, julkaisussa : *Industrial Marketing Management*.

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Aspects of advancement of distribution tariffs for small consumers in Finland**

Lummi, K., Rautiainen, A., Järventausta, P., Huhta, K., Talus, K. & Kojo, M., 14 heinäkuuta 2017, *2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017*. IEEE

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Attractiveness of demand response in the Nordic electricity market - Present state and future prospects**

Rautiainen, A., Koskela, J., Vilppo, O., Supponen, A., Kojo, M., Toivanen, P., Rinne, E. & Järventausta, P., 14 heinäkuuta 2017, *2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017*. IEEE

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Development options for distribution tariff structures in Finland**

Honkapuro, S., Haapaniemi, J., Haakana, J., Lassila, J., Belonogova, N., Partanen, J., Lummi, K., Rautiainen, A., Supponen, A., Repo, S. & Järventausta, P., 14 heinäkuuta 2017, *2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017*. IEEE

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Understanding consumers' renewable energy behaviour beyond 'homo economicus': An exploratory survey in four European countries**

Kotilainen, K., Valta, J., Mäkinen, S. J. & Järventausta, P., 14 heinäkuuta 2017, *2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017*. IEEE

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Cost-causation based approach in forming power-based distribution network tariff for small customers**

Lummi, K., Rautiainen, A., Järventausta, P., Heine, P., Lehtinen, J. & Hyvärinen, M., 25 heinäkuuta 2016, *2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Network impacts of distribution power tariff schemes with active customers**

Supponen, A., Rautiainen, A., Lummi, K., Järventausta, P. & Repo, S., 25 heinäkuuta 2016, *2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **The role of residential prosumers initiating the energy innovation ecosystem to future flexible energy system**

Kotilainen, K., Mäkinen, S. J., Järventausta, P., Rautiainen, A. & Markkula, J., 25 heinäkuuta 2016, *2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016*. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **A network perspective on idea and innovation crowdsourcing in industrial firms**

Simula, H. & Ahola, T., 2014, julkaisussa : *Industrial Marketing Management*. 43, 3, s. 400-408 9 Sivumäärä

[Tutkimustuotos](#) >> [vertaisarvioitu](#)

#### **Commercializing a radical innovation: probing the way to the market: Probing the way to the market**

Aarikka-Stenroos, L. & Lehtimäki, T., 2014, julkaisussa : *Industrial Marketing Management*. 43, 8, s. 1372-1384 13 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**Industrial buyers' use of references, word-of-mouth and reputation in complex buying situation**

Aarikka-Stenroos, L. & Makkonen, H. S., 2014, julkaisussa : Journal of Business and Industrial Marketing. 29, 4, s. 344-352 9 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**Networks for the commercialization of innovations: A review of how divergent network actors contribute**

Aarikka-Stenroos, L., Sandberg, B. & Lehtimäki, T., 2014, julkaisussa : Industrial Marketing Management. 43, 3, s. 365-381 17 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**What makes it so difficult? A systematic review on barriers to radical innovation**

Sandberg, B. & Aarikka-Stenroos, L., 2014, julkaisussa : Industrial Marketing Management.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**Transforming homo economicus into homo ludens: A field experiment on gamification in a utilitarian peer-to-peer trading service**

Hamari, J., heinäkuuta 2013, julkaisussa : Electronic Commerce Research and Applications. 12, 4, s. 236-245 10 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**From new-product development to commercialization through networks**

Aarikka-Stenroos, L. & Sandberg, B., helmikuuta 2012, julkaisussa : Journal of Business Research. 65, 2, s. 198-206 9 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**Narrative approach in business network process research - Implications for theory and methodology**

Makkonen, H., Aarikka-Stenroos, L. & Olkkonen, R., helmikuuta 2012, julkaisussa : Industrial Marketing Management. 41, 2, s. 287-299 13 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

**Value co-creation in knowledge intensive business services: A dyadic perspective on the joint problem solving process**

Aarikka-Stenroos, L. & Jaakkola, E., tammikuuta 2012, julkaisussa : Industrial Marketing Management. 41, 1, s. 15-26 12 Sivumäärä

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu