

Does gamification affect brand engagement and equity? A study in online brand communities. / Xi, Nannan; Hamari, Juho.
julkaisussa: Journal of Business Research, Vuosikerta 109, 01.03.2020, s. 449-460.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Getting the best solution from a supplier : A social capital perspective. / Jääskeläinen, Aki; Schiele, Holger; Aarikka-Stenroos, Leena.
julkaisussa: Journal of Purchasing and Supply Management, 2020.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

When institutional logics meet : Alignment and misalignment in collaboration between academia and practitioners. / Ingstrup, Mads Bruun; Aarikka-Stenroos, Leena; Adlin, Nillo.
julkaisussa: Industrial Marketing Management, 2020.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Making room to manoeuvre : How firms increase their influence with others in business networks. / Ahola, Tuomas; Aaltonen, K.; Arto, Karlos; Lehtinen, Jere.
julkaisussa: Industrial Marketing Management, 2019.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Automatic Meter Infrastructure (AMI) as a part of flexibility market. / Repo, Sirpa; Pylvänäinen, Jouni; Kauppinen, Markku; Repo, Sami; Jarventausta, Pertti.
15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018. Vuosikerta 2018-June IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2018. 8469765 (International Conference on the European Energy Market).
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Comparison of innovation policies for electric vehicle business ecosystems. / Valta, Jussi; Mäkinen, Saku; Kotilainen, Kirsi; Rautiainen, Antti; Järventausta, Pertti.
15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018. Vuosikerta 2018-June IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2018. 8469785 (International Conference on the European Energy Market).
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Effects of electric vehicles and heat pumps on long-term electricity consumption scenarios for rural areas in the nordic environment. / Haakana, Juha; Haapaniemi, Jouni; Lassila, Jukka; Partanen, Jarmo; Niska, Harri; Rautiainen, Antti.
15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018. Vuosikerta 2018-June IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2018. 8469937 (International Conference on the European Energy Market).
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Microgrids as part of electrical energy system - Pricing scheme for network tariff of DSO. / Lummi, Kimmo; Rautiainen, Antti; Peltonen, Lasse; Repo, Sami; Järventausta, Pertti; Rintala, Joni.
15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018. Vuosikerta 2018-June IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2018. 8469965 (International Conference on the European Energy Market).
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Use case description of real-time control of microgrid flexibility. / Mashlakov, Aleksei; Tikka, Ville; Honkapuro, Samuli; Partanen, Jarmo; Repo, Sami; Järventausta, Pertti; Kulmala, Anna; Abdurafikov, Rinat; Keski-Koukkari, Antti; Aro, Matti.
15th International Conference on the European Energy Market, EEM 2018. Vuosikerta 2018-June IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2018. 8469218 (International Conference on the European Energy Market).
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Remote monitoring in industrial services : need-to-have instead of nice-to-have. / Momeni, Khadijeh; Martinsuo, Miia.
julkaisussa: Journal of Business and Industrial Marketing, Vuosikerta 33, Nro 6, 02.07.2018, s. 792-803.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Building B2B relationships via initiation contributors : Three cases from the Norwegian-South Korean international project business. / Aarikka-Stenroos, Leena; Aaboen, Lise; Cova, Bernard; Rolfsen, Aron.
julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 68, 2018, s. 74-85.
Tutkimustuotos >> vertaisarvioitu

Gamification of production and logistics operations : Status quo and future directions. / Warmelink, Harald; Koivisto, Jonna; Mayer, Igor; Vesa, Mikko; Hamari, Juho.
julkaisussa: Journal of Business Research, 2018.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

The role of personality and motivation on key account manager job performance. / Mahlamäki, Tommi; Rintamäki, Timo; Rajah, Edwin.
julkaisussa: Industrial Marketing Management, 2018.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Aspects of advancement of distribution tariffs for small consumers in Finland. / Lummi, Kimmo; Rautiainen, Antti; Järventausta, Pertti; Huhta, Kaisa; Talus, Kim; Kojo, Matti.
2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017. IEEE, 2017.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Attractiveness of demand response in the Nordic electricity market - Present state and future prospects. / Rautiainen, A.; Koskela, J.; Vilppo, O.; Supponen, A.; Kojo, M.; Toivanen, P.; Rinne, E.; Järventausta, P.
2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017. IEEE, 2017.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Development options for distribution tariff structures in Finland. / Honkapuro, Samuli; Haapaniemi, Jouni; Haakana, Juha; Lassila, Jukka; Belonogova, Nadezda; Partanen, Jarmo; Lummi, Kimmo; Rautiainen, Antti; Supponen, Antti; Repo, Sami; Järventausta, Pertti.
2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017. IEEE, 2017.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Understanding consumers' renewable energy behaviour beyond 'homo economicus' : An exploratory survey in four European countries. / Kotilainen, Kirsi; Valta, Jussi; Mäkinen, Saku J.; Järventausta, Pertti.
2017 14th International Conference on the European Energy Market, EEM 2017. IEEE, 2017.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Cost-causation based approach in forming power-based distribution network tariff for small customers. / Lummi, Kimmo; Rautiainen, Antti; Järventausta, Pertti; Heine, Pirjo; Lehtinen, Jouni; Hyvärinen, Markku.
2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2016.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Network impacts of distribution power tariff schemes with active customers. / Supponen, Antti; Rautiainen, Antti; Lummi, Kimmo; Järventausta, Pertti; Repo, Sami.
2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2016.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

The role of residential prosumers initiating the energy innovation ecosystem to future flexible energy system. / Kotilainen, Kirsi; Mäkinen, Saku J.; Järventausta, Pertti; Rautiainen, Antti; Markkula, Joni.
2016 13th International Conference on the European Energy Market, EEM 2016. IEEE COMPUTER SOCIETY PRESS, 2016.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

A network perspective on idea and innovation crowdsourcing in industrial firms. / Simula, Henri; Ahola, Tuomas.
julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 43, Nro 3, 2014, s. 400-408.
Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Commercializing a radical innovation: probing the way to the market : Probing the way to the market. / Aarikka-Stenroos, Leena; Lehtimäki, Tuula.

julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 43, Nro 8, 2014, s. 1372-1384.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Industrial buyers' use of references, word-of-mouth and reputation in complex buying situation. / Aarikka-Stenroos, Leena ; Makkonen, Hannu Sakari.

julkaisussa: Journal of Business and Industrial Marketing, Vuosikerta 29, Nro 4, 2014, s. 344-352.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Networks for the commercialization of innovations : A review of how divergent network actors contribute. / Aarikka-Stenroos, Leena; Sandberg, Birgitta; Lehtimäki, Tuula.

julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 43, Nro 3, 2014, s. 365-381.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

What makes it so difficult? A systematic review on barriers to radical innovation. / Sandberg, Birgitta; Aarikka-Stenroos, Leena.

julkaisussa: Industrial Marketing Management, 2014.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Transforming homo economicus into homo ludens : A field experiment on gamification in a utilitarian peer-to-peer trading service. / Hamari, Juho.

julkaisussa: Electronic Commerce Research and Applications, Vuosikerta 12, Nro 4, 07.2013, s. 236-245.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

From new-product development to commercialization through networks. / Aarikka-Stenroos, Leena; Sandberg, Birgitta.

julkaisussa: Journal of Business Research, Vuosikerta 65, Nro 2, 02.2012, s. 198-206.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Narrative approach in business network process research - Implications for theory and methodology. / Makkonen, Hannu; Aarikka-Stenroos, Leena; Olkkonen, Rami.

julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 41, Nro 2, 02.2012, s. 287-299.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu

Value co-creation in knowledge intensive business services : A dyadic perspective on the joint problem solving process. / Aarikka-Stenroos, Leena; Jaakkola, Elina.

julkaisussa: Industrial Marketing Management, Vuosikerta 41, Nro 1, 01.2012, s. 15-26.

Tutkimustuotos > > vertaisarvioitu